RODRIGO ORELLANA

Keynote Speaker y Board Member

Keynotes de IA, Negocio, Transformación Digital y Marketing.

Para congresos, cumbres corporativas y equipos directivos, en cualquier país. Charlas que vienen de la operación real: más de quince años dirigiendo Marketing en más de veinte mercados.



+15
años en IA, Negocio, Transformación Digital y Marketing

+20
mercados en los que he trabajado a lo largo de mi carrera

+10
industrias: retail, banca, universidades, telco, travel, automotriz y más

+100
marcas con las que he trabajado, locales y globales

+500
personas lideradas en mis equipos, en múltiples funciones

USD +1 billion
invertidos en Marketing a lo largo de mi carrera

De dónde salen las charlas

IA en operación

Fundé Futture, la primera Agencia de Marketing nativa en Negocio y potenciada por IA. Cofundé Thinkr, el primer ecosistema de conocimiento en torno a la IA, que invita a profesionales y empresas a construir el futuro del trabajo.

Escala internacional

Dirigí el Marketing internacional de Scotiabank en más de 15 mercados y lideré la integración digital de Omnicom Media Group. En total, más de 20 mercados impactados y más de 500 personas lideradas en múltiples funciones.

Aula y gremio

Profesor de postgrado en EGADE, la UAI y la UDD. Presidí el Círculo de Marketing Digital de Chile, fui director de ANDA y AMDD, y cuento con decenas de certificaciones de Google.

Escenarios, medios e instituciones

rodrigoorellana.net/speaker

hello@rodrigoorellana.net

Ejemplos de charlas.

IA, Negocio, Transformación Digital y Marketing, armadas para tu audiencia.

01

Desafíos empresariales y cómo enfrentar la IA

Qué cambia en el Negocio, dónde está el valor real y cómo decidir hoy sin quedarse atrás.

Para directorios, comités ejecutivos y cumbres corporativas.

02

En la era de la IA: Más humanos que nunca

Las capacidades que la IA no reemplaza y que hoy valen más en personas y equipos.

Para cumbres corporativas, áreas de personas y equipos directivos.

03

El presente y futuro del Marketing

Qué ya cambió, qué viene y qué hay que construir para seguir creciendo.

Para congresos de Marketing, equipos comerciales y agencias.

04

Charlas a medida

Estos son ejemplos. Cuéntame el contexto del evento y te propongo el ángulo.

Para cualquier evento, en cualquier país.

Formatos

Keynote de apertura o cierre
La charla ancla del evento, construida alrededor de una decisión.

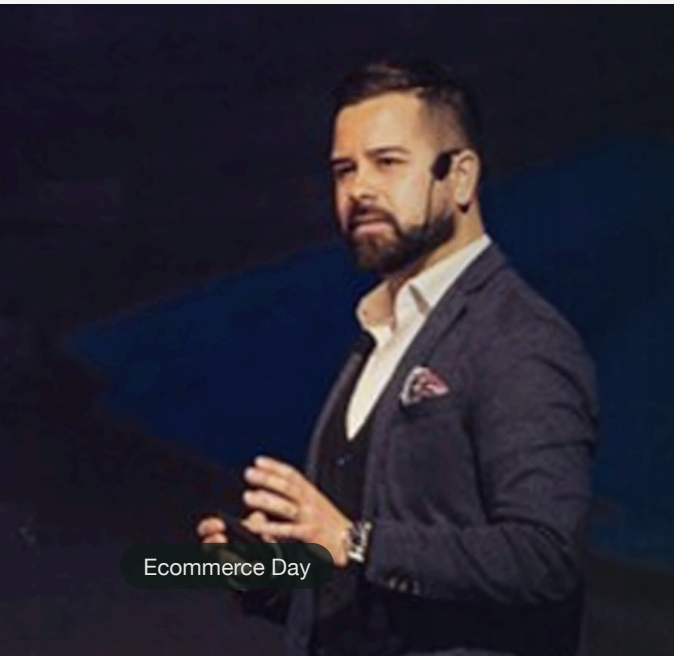
Conferencia magistral
Treinta a sesenta minutos, con marco claro y ejemplos reales.

Panel y moderación
Conversaciones de Marketing, Negocio e IA con criterio y ritmo.

Masterclass y workshop
Sesión práctica sobre casos reales del Negocio de la audiencia.

Charla interna y kickoff
Para alinear a equipos comerciales y de Marketing.

Presencial u online
En cualquier país, con la misma preparación.



Cuéntame de tu evento y armamos la charla.

Correo **hello@rodrigoorellana.net**

Sitio rodrigoorellana.net/speaker

LinkedIn linkedin.com/in/rodrorellana